



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЦЕНСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 октября 2025г.
г. Мценск

№ 536

Об утверждении муниципальной программы
«Содействие развитию торговли на территории Мценского района»

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением администрации Мценского района от 23.03.2021 № 166/1 «Об утверждении Порядка разработки, реализации, контроля за ходом исполнения и оценки эффективности муниципальных программ Мценского района», администрация Мценского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию торговли на территории Мценского района» согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление администрации Мценского района от 23.12.2024 № 794 «Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию торговли на территории Мценского района».
3. Рекомендовать главам администраций сельских поселений разработать и принять муниципальные программы по содействию развитию торговли на территории сельских поселений.
4. Общему отделу администрации Мценского района (Т. Е. Артамонова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мценского района.
5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника отдела по экономике и торговле администрации Мценского района А. В. Выганову.

Глава Мценского района



Е. А. Ерохина

**ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
МЦЕНСКОГО РАЙОНА»
(ДАЛЕЕ - ПРОГРАММА)**

Наименование Программы	Муниципальная программа «Содействие развитию торговли на территории Мценского района»
Основание для разработки Программы	1) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; 3) Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»; 4) приказ Минпромторга России от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»;
Заказчик Программы	Администрация Мценского района Администрации сельских поселений
Разработчик Программы	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района
Руководитель Программы	Начальник отдела по экономике и торговле администрации Мценского района
Ответственные исполнители Программы	Отдел по экономике и торговле Администрации Мценского района; Администрации сельских поселений; ТЦЗН Мценского района КУ ОО «Центр занятости населения Орловской области»; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г. Мценске; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Мценского района
Цель и задачи Программы	Цель Программы: - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; - формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; - совершенствование механизма защиты прав потребителей района при

	приобретении товаров и торговых услуг. Задачи Программы: 1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района; 2) формирование современной инфраструктуры торговли; 3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей; 4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность; 5) повышение территориальной доступности торговых объектов; 6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли; 7) совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности; 8) повышение экономической доступности товаров для населения; 9) информационное обеспечение в области торговой деятельности; 10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли; 11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района; 12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; 13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	1) Оборот предприятий потребительского рынка; 2) Оборот предприятий розничной торговли на душу населения; 3) Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв. м торговой площади; 4) Капитальные вложения в МТБ; 5) Финансовый результат предприятий отрасли; 6) Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей; 7) Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения; 8) Минимальная обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов; 9) Создание новых рабочих мест
Сроки и этапы реализации Программы	На постоянной основе (без определения этапов) с 2023 по 2028 годы

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	1. Общий объем розничного товарооборота – 2800,00 млн. руб., в том числе оборот предприятий общественного питания – 17,50 млн. руб. 2. Увеличение количества современных стационарных магазинов. 3. Обеспечение минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов - не менее 562,1 кв. м/1000 чел. 4. Обеспечение минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (количество объектов). 5. Количество рабочих мест в сфере торговли - 256 ед.
---	---

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности в Мценском районе на 2025 – 2028 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Анализ торговой деятельности Мценского района

Торговая отрасль на протяжении последних лет - одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

Население района бесперебойно обеспечивается продуктами питания и товарами первой необходимости. Оборót розничной торговли в фактических ценах и во всех каналах реализации за 2024 год составил по крупным и средним предприятиям торговли 2363522,90 тыс. руб. Оборót розничной торговли в 2025 году прогнозируется в объеме 2500000,00 тыс. руб. Оборót предприятий общественного питания по крупным предприятиям общественного питания в 2024 году составил 13338,30 тыс. руб. Оборót общественного питания в расчете на 1 жителя – 0,81 тыс. руб.

По состоянию на 01.10.2025 торговое обслуживание населения осуществляют 59 объектов торговли, в том числе 48 стационарных объектов, 11 объектов мелкорозничной торговли. Также на территории района осуществляют деятельность 7 предприятий общественного питания. Жителей малочисленных и отдалённых населённых пунктов района, согласно утверждённому графику, обслуживают 2 автомагазина.

Доминирующей организацией, обслуживающей население района услугами торговли, является потребительская кооперация, которая реализует основные потребительские товары через 6 стационарный торговый объект и, кроме этого, посредством автомагазинов обслуживает 48 отдалённых населённых пунктов.

Постоянно повышается качество торгового обслуживания населения за счёт:

- обеспечения развития разнообразных форм торгового обслуживания;
- расширения спектра предлагаемых услуг;
- внедрения прогрессивных технологий продаж.

На территории Мценского района 88% населённых пунктов относятся к категории отдалённых деревень. В связи с чем, основной задачей власти на местах в сфере торговли является обеспечение продуктами первой необходимости жителей этих населённых пунктов. Эту задачу в районе помогает решать как потребительская кооперация, которая среди других торговых предприятий круглый год, независимо от погодных условий, выполняет эту миссию на селе, так и другие хозяйствующие субъекты.

В соответствии с графиками-маршрутами на сегодняшний день в отдалённые населённые пункты района выезжают автомагазины Мценского РайПО, индивидуальные предприниматели с хлебной, мясной, рыбной, кондитерской и сопутствующей продукцией. Общее количество населённых пунктов, охваченных выездной торговлей - 54. На сегодняшний день все жители района имеют возможность в приобретении товаров первой необходимости через различные формы организации торгового обслуживания.

К одной из основных задач, стоящих перед торговой отраслью района, следует отнести наиболее полное удовлетворение спроса населения на качественные и недорогие товары повседневного спроса и, в первую очередь, товары местных товаропроизводителей. В районе товары местных товаропроизводителей реализуются во всех торговых объектах.

Фирменная сеть представлена 12 магазинами и киосками, в том числе:

- 6 магазинов Мценского РАЙПО. Здесь реализуются товары собственного производства (СПССПК «Единство»): кисель, полуфабрикаты

(пельмени, голубцы, котлеты, чебуреки, манты и т.д.), хлеб и хлебобулочные изделия, выпечка, мясные деликатесы (собственное производство потребкооперации в среднем составляет в общем объеме 12,5 %);

- 1 магазина и 1 киоска АО «Агрофирма Мценская» (колбасные изделия и мясные деликатесы, субпродукты);

- 3 магазина торговой сети «Пятерочка» (ООО «Агроторг»);

- 1 магазин торговой сети ПАО «Магнит».

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержки местных товаропроизводителей на территории сельских поселений района в день выдачи пенсии проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения - жители оставляют заявки на необходимую продукцию.

2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы:

- 1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;

- 2) формирование современной инфраструктуры торговли;

- 3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;

- 4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

- 5) повышение территориальной доступности торговых объектов;

- 6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;

- 7) совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;

- 8) повышение экономической доступности товаров для населения;

- 9) информационное обеспечение в области торговой деятельности;

- 10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;

- 11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района;

12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования торговли в ближайшие 5 лет предстоит выполнить следующие подзадачи:

- участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостного социально-экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

- продолжить работу по формированию нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

- осуществлять меры по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

- на основе изучения потребительского спроса и конъюнктуры рынка вырабатывать предложения по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

- продолжить работу по увеличению объемов торговых услуг, улучшению торгового обслуживания населения, развитию материально-технической базы предприятий отрасли, созданию благоприятного инвестиционного климата, стабилизации финансового состояния торгующих организаций;

- способствовать укреплению кадрового состава отрасли, повышению культуры обслуживания, внедрению его передовых форм и методов;

- формировать систему защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства, регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса. Программа будет реализовываться в 2025 – 2028 годах в 1 этап.

Для оценки эффективности реализации Программы предлагается использовать целевые индикаторы и показатели результативности, представленные в приложениях 1, 2 к Программе.

3. Система программных мероприятий, индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы

Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач района.

Экономическая ситуация, складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарами первой необходимости. Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2025 - 2028 г. г. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли; реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Мценского района по открытию фирменных магазинов и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных производителей в

общем объеме продажи товаров на территории Мценского района.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Мценского района, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов.

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

4. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

- 1) увеличение представленности в торговых объектах района продукции местных товаропроизводителей;
- 2) увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
- 3) расширение ассортимента реализуемой продукции;
- 4) усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
- 5) строительство современных стационарных магазинов;
- 6) повышение качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);
- 7) внедрение новых методов торговли;
- 8) организация ярмарок выходного дня на селе, сельскохозяйственных ярмарок, удовлетворяющих потребности населения в широком ассортименте необходимой продукции;
- 9) увеличение доли субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте торговли к 2028 году.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли Мценского района и рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Мценского района, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Содействие развитию торговли
на территории Мценского района»

**ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
МЦЕНСКОГО РАЙОНА»**

Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Базовый 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1933,57	2363,52	2500,00	2600,00	2700,0	2800,0
	Оборот предприятий общественного питания	млн. руб.	14,15	13,33	14,50	15,50	16,50	17,50
	Количество современных стационарных магазинов	ед.	60	58	48	53	55	60
Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей	Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализации	%	20	25	27	30	31	32
Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Количество предприятий - участников ярмарок выходного дня	ед.	8	9	10	12	13	14
Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов	Площадь торговых объектов	тыс. кв. м	9203,21	9387,3	9575,0	9766,5	9866,0	9966,0

Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли	Среднесписочная численность работников в отрасли	чел.	250	252	254	256	258	260
	Создание новых рабочих мест	ед.	2	2	2	2	2	2

СИСТЕМА
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
МЦЕНСКОГО РАЙОНА»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект
			Всего	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Цель - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.								
	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли, всего		0	0	0	0	0	Характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом оборота торговли организаций потребительской кооперации

1.1	Развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организации потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли	Субъекты предпринимательской деятельности	0	0	0	0	0	0	0	1) увеличение числа субъектов среднего предпринимательства в сфере торговли; 2) увеличение оборота торговли субъектов предпринимательства; 3) увеличение оборота организаций потребительской кооперации
1.2	Реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли, всего	Субъекты предпринимательской деятельности	0	0	0	0	0	0	0	Рост количества предприятий, внедривших новое оборудование и технологии для осуществления своей деятельности
	Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей		0	0	0	0	0	0	0	Характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных товаропроизводителей
2.1	Расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных нестационарных торговых объектов (мини-магазинов)	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; управление по муниципальному имуществу Мценского района	0	0	0	0	0	0	0	Увеличение количества современных торговых объектов местных товаропроизводителей

2.2	Организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Мценского района; администрации сельских поселений	0	0	0	0	0	0	Рост числа участников в проводимых сельскохозяйственных ярмарках выходного дня
2.3	Содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Мценского района по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, из реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; управление по муниципальному имуществу Мценского района	0	0	0	0	0	0	Увеличение количества фирменных магазинов и отделов по реализации продукции местного производства в помещениях, находящихся в муниципальной собственности
	Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность								Рост оборота розничной торговли на ярмарках

3.1	Организация и проведение ярмарок выходного дня	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; администрации сельских поселений	0	0	0	0	0	0	0	Увеличение числа участников в проводимых ярмарках выходного дня
3.2	Привлечение субъектов, осуществляющих торговую деятельность, к участию в конкурсах	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района	0	0	0	0	0	0	0	Количество проведенных конкурсов
	Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов									Обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности
4.1	Предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании	Управление по муниципальному имуществу Мценского района	0	0	0	0	0	0	0	Обеспеченность населения торговыми объектами новых форматов, введенных в эксплуатацию в труднодоступных населенных пунктах в соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов
4.2	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с	Администрации сельских поселений;	0	0	0	0	0	0	0	Обеспеченность населения площадью торговых объектов

	выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	отдел по экономике и торговле администрации Мценского района																		
	Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли																			Повышение уровня удовлетворенности населения
5.1	Организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Рост количества предприятий сферы торговли, сотрудничающих с образовательными учреждениями
	Задача 6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности																			Характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству
6.1	Подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Внесение изменений и дополнений в муниципальные правовые акты администрации Мценского района, регулирующие торговую деятельность, в соответствии с федеральным законодательством